



COMUNE DI ZAMBRONE

PROVINCIA DI VIBO VALENTIA

ORIGINALE []

COPIA []

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 15 REG. - SEDUTA Del 15/01/2019

OGGETTO: Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni. Conferma tariffe anno 2019.

L'anno **DUEMILADICIANNOVE**, il giorno **QUINDICI** del mese di **Gennaio** alle ore **10:30** nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei signori:

			Presente	Assente
1	AVV.L'ANDOLINA CORRADO ANTONIO	Sindaco	X	
2	GEOM. MUGGERI DOMENICO	Vicesindaco	X	
3	GRILLO ANTONELLA	Assessore	X	

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso :

- che il capo I del D. Lgs 15 novembre 1993, n. 507, e successive modifiche, stabilisce la disciplina dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- che questo Comune ha adottato il regolamento per l'applicazione della tassa con delibera del Consiglio comunale n. 46 del 21.11.1995, esecutiva ai sensi di legge;
- che l'art. 54 del D. Lgs. 15 dicembre 1977, n. 446 e successive modifiche, stabilisce che il comune approva le tariffe ed i prezzi pubblici ai fini dell'approvazione del bilancio di previsione;
- che, ai sensi del combinato disposto degli artt. 42,48 e 172 del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, di cui al D. Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, compete alla giunta comunale l'approvazione delle tariffe e delle aliquote di imposta ai fini della approvazione dello schema di bilancio preventivo;
- che, ai sensi dei citati artt.42 e 172 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267, compete al consiglio comunale, nella approvazione del Bilancio di Previsione, approvare le conseguenti tariffe, facendo proprie le deliberazioni della Giunta comunale;
- Visto il decreto del Mistro dell'Interno del 07/12/2018 che ha differito al 28 Febbraio 2019 il termine per la deliberazione dei bilanci di previsione per l'anno 2019 degli enti locali;
- Richiamato l'art. 1 comma 169 della Legge 27.12.2006,n.296 che fissa il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione avente per efficacia il 1° gennaio anche se le deliberazioni sono approvate successivamente all'inizio dell'esercizio;
- Viste le modifiche apportate all'art. 3, quinto comma, del D. Lgs 507/1993, dall'art. 10, comma 18 della legge 13 maggio 1999, n. 133, per le quali, qualora le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni non siano appositamente adottate per l'esercizio successivo, si applicano le tariffe di cui al Capo I del predetto decreto n. 507;
- Visto l'art. 11 comma 10, della legge 27 dicembre 1997, n. 449, come modificato dall'art. 30, comma 17, della legge n.448 del 23 dicembre 1999 che ha attribuito agli enti locali la facoltà di aumentare le tariffe ed i diritti di cui al Capo I del D. Lgs. N. 507/ 1993, fino ad un massimo del 50 per cento per le superficie superiore al metro quadrato;
- Visto l'art. 17 comma 1 bis del D.Lgs 507/93 come aggiunto dalla legge 488/2001 che ha previsto l'esenzione totale dell'imposta per le insegne di esercizio di attività commerciali e di produzione di beni e servizi che contraddistinguono la sede ove si svolge l'attività cui si riferiscono di superficie complessiva fino a 5 mq;
- Visto la legge di stabilità 2019 che ha eliminato il blocco di aumentare i tributi e gli addizionali locali;
- Ritenuto, comunque, di dover confermare per l'anno 2019 le tariffe in essere nell'anno 2018;
- VISTO il parere favorevole di regolarità tecnica del Responsabile del servizio tributi;
- VISTO lo statuto comunale;
- VISTO il parere favorevole del responsabile del servizio finanziario;
- VISTO il regolamento comunale di contabilità;
- CON voti unanimi;

DELIBERA

1-la normativa fa parte integrante del presente atto ;

2-di confermare per l'anno 2019, le tariffe dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni in atto nell'anno 2018, approvate con deliberazione della Giunta Comunale n.13 del 23.01.2018 nella misura prevista al capo I° del D.Lgs 507/1993;

3-di trasmettere copia della presente delibera al Ministero delle Finanze, Direzione Centrale per la Fiscalità Locale-Roma ;

COMUNE DI ZAMBRONE

SERVIZIO PUBBLICITA' E PUBBLICHE AFFISSIONI

T A R I F F E
DELL'IMPOSTA COMUNALE
SULLA PUBBLICITÀ E DEL DIRITTO
SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Ai sensi del Decreto Legislativo 15.11.1993 n. 507
in vigore dal 1° gennaio 2014

TABELLA

Tariffa base dell'imposta comunale sulle pubblicità, in applicazione del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni

PUBBLICITÀ ORDINARIA

Art.	Comma	Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	MISURA DELLA TARIFFA BASE (1) PER METRO QUADRATO		Misura della tariffa per la pubblicità effettuata in forma luminosa o illuminata	
			Pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dai successivi articoli		per anno solare e per frazione di mese relativi a periodi superiori a 3 mesi	per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi
			per anno solare e per frazione di mese superiori a 3 mesi	per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi		
€	€	€	€	€	€	
12 e 7	1° e 2°	Comuni di classe I . . .	19,63	1,96	39,26	3,93
		Comuni di classe II . . .	17,56	1,76	35,12	3,51
		Comuni di classe III . . .	15,49	1,55	30,98	3,10
		Comuni di classe IV . . .	13,43	1,34	26,86	2,69
		Comuni di classe V . . .	11,36	1,14	22,72	2,27
12 e 7	4° prima parte (2)	Comuni di classe I . . .	29,44	2,94	(4) 49,08	4,91
		Comuni di classe II . . .	26,34	2,63	43,90	4,39
		Comuni di classe III . . .	23,24	2,32	38,73	3,87
		Comuni di classe IV . . .	20,14	2,01	33,58	3,36
		Comuni di classe V . . .	17,04	1,70	28,40	2,84
12 e 7	4° seconda parte (3)	Comuni di classe I . . .	39,25	3,93	(5) 58,89	5,89
		Comuni di classe II . . .	35,12	3,51	52,68	5,27
		Comuni di classe III . . .	30,99	3,10	46,47	4,65
		Comuni di classe IV . . .	26,85	2,69	40,29	4,03
		Comuni di classe V . . .	22,72	2,27	34,08	3,41

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI

Art.	Comma	Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	MISURA DELLA TARIFFA BASE (1) PER METRO QUADRATO		Misura della tariffa per la pubblicità effettuata in forma luminosa o illuminata	
			Pubblicità visibile effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere, di vetture autotreno, battelle, barche e simili, di uso pubblico o privato (6)		per anno solare e per frazione di mese relativi a periodi superiori a 3 mesi	per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi
			per anno solare e per frazione di mese superiori a 3 mesi	per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi		
€	€	€	€	€	€	
13 e 7	1° prima parte	Comuni di classe I . . .	19,63	1,96	39,26	3,93
		Comuni di classe II . . .	17,56	1,76	35,12	3,51
		Comuni di classe III . . .	15,49	1,55	30,98	3,10
		Comuni di classe IV . . .	13,43	1,34	26,86	2,69
		Comuni di classe V . . .	11,36	1,14	22,72	2,27
13 e 7	1° seconda parte (2)	Comuni di classe I . . .	29,44	2,94	(4) 49,08	4,91
		Comuni di classe II . . .	26,34	2,63	43,90	4,39
		Comuni di classe III . . .	23,24	2,32	38,73	3,87
		Comuni di classe IV . . .	20,14	2,01	33,58	3,36
		Comuni di classe V . . .	17,04	1,70	28,40	2,84
13 e 7	1° seconda parte (2)	Comuni di classe I . . .	39,25	3,93	(5) 58,89	5,89
		Comuni di classe II . . .	35,12	3,51	52,68	5,27
		Comuni di classe III . . .	30,99	3,10	46,47	4,65
		Comuni di classe IV . . .	26,85	2,69	40,29	4,03
		Comuni di classe V . . .	22,72	2,27	34,08	3,41

NOTE

- N.B: L'elaborazione della presente tabella è stata effettuata sulla tariffa base determinata dal D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni.
- (1) Gli arrotondamenti sono stati effettuati secondo le annotazioni del Ministero dell'Economia e delle Finanze.
 - (2) Per la pubblicità con superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5.
 - (3) Per la pubblicità con superficie superiore a metri quadrati 8,5.
 - (4) La tariffa è stata determinata applicando sulla tariffa base (art. 12, comma 1) il cumulo delle maggiorazioni pari al 150% (50% art. 12, comma 4, prima parte, più 100% art. 7, comma 7), così come previsto dall'art. 7, comma 6.
 - (5) La tariffa è stata determinata applicando sulla tariffa base (art. 12, comma 1) il cumulo delle maggiorazioni pari al 200% (100% art. 12, comma 4, seconda parte, più 100% art. 7, comma 7), così come previsto dall'art. 7, comma 6.
 - (6) Per i veicoli ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio; per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa; per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.
 - (7) L'imposta è dovuta per anno solare al Comune ove ha sede l'impresa stessa o qualsiasi altra sua dipendenza, ovvero al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del primo gennaio di ciascun anno, o a quella successiva di immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli.
 - (8) L'imposta non è dovuta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo metro quadrato.
 - (9) L'imposta non è dovuta altresì per l'indicazione, sui veicoli utilizzati per il trasporto della ditta e dell'indirizzo dell'impresa che effettua l'attività di trasporto, anche per conto terzi, limitatamente alla sola superficie utile occupata dalle indicazioni di cui alla nota (8).
 - (10) Indipendentemente dal numero dei messaggi.

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Categoria degli autoveicoli	MISURA DELLA TARIFFA BASE (1)			
			Pubblicità per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto (7) (8) (9)		Pubblicità sui veicoli in forma luminosa o illuminata	
			per veicoli e per anno solare	per veicolo circolante con rimorchio e per anno solare	per veicoli e per anno solare	per veicolo circolante con rimorchio e per anno solare
Art.	Comma	€	€	€	€	
13 e 7	3°	per veicoli con portata superiore a 3.000 kg	74,37	148,74	148,74	297,48
		per veicoli con portata inferiore a 3.000 kg	49,58	99,16	99,16	198,32
		per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	24,79	49,58	49,58	99,16

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	Pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso dispositivi, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	
			per ogni giorno per periodi non superiori a trenta giorni	per ogni giorno per periodi superiori a trenta giorni
			€	€
Art.	Comma			
14	4°	Comuni di classe I ..	4,13	2,07
		Comuni di classe II ..	3,62	1,81
		Comuni di classe III ..	3,10	1,55
		Comuni di classe IV ..	2,58	1,29
		Comuni di classe V ..	2,07	1,04

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	MISURA DELLA TARIFFA BASE (1) PER METRO QUADRATO	
			Pubblicità per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare (10)	
			per anno solare e per periodi superiori a 3 mesi	per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi
Art.	Comma		€	€
14	1° e 2°	Comuni di classe I ..	66,11	6,61
		Comuni di classe II ..	57,84	5,78
		Comuni di classe III ..	49,58	4,95
		Comuni di classe IV ..	41,32	4,13
		Comuni di classe V ..	33,05	3,30

PUBBLICITÀ VARIA

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze	
			per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione	
			€	
Art.	Comma			
15	1°	Comuni di classe I ..	19,63	
		Comuni di classe II ..	17,56	
		Comuni di classe III ..	15,49	
		Comuni di classe IV ..	13,43	
		Comuni di classe V ..	11,36	

PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	MISURA DELLA TARIFFA BASE (1) PER METRO QUADRATO	
			Pubblicità per conto proprio dell'impresa con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare (10)	
			per anno solare e per periodi superiori a 3 mesi	per mese o frazione di mese relativi a periodi non superiori a 3 mesi
Art.	Comma		€	€
14	3°	Comuni di classe I ..	33,06	3,30
		Comuni di classe II ..	28,92	2,89
		Comuni di classe III ..	24,79	2,47
		Comuni di classe IV ..	20,66	2,06
		Comuni di classe V ..	16,53	1,65

PUBBLICITÀ VARIA

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati (l'imposta è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita)	
			per ogni giorno o frazione	
			€	
Art.	Comma			
15	2°	Comuni di classe I ..	99,16	
		Comuni di classe II ..	86,76	
		Comuni di classe III ..	74,37	
		Comuni di classe IV ..	61,97	
		Comuni di classe V ..	49,58	

PUBBLICITÀ VARIA

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	Publicità eseguita con paltconi frenanti e simili
Art.	Comma		per ogni giorno o frazione €
15	3°	Comuni di classe I . . .	49,58
		Comuni di classe II . . .	43,38
		Comuni di classe III . . .	37,19
		Comuni di classe IV . . .	30,99
		Comuni di classe V . . .	24,79

PUBBLICITÀ VARIA

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	Publicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari
Art.	Comma		per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione (indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito €
15	4°	Comuni di classe I . . .	4,13
		Comuni di classe II . . .	3,62
		Comuni di classe III . . .	3,10
		Comuni di classe IV . . .	2,58
		Comuni di classe V . . .	2,07

PUBBLICITÀ VARIA

D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni		Classificazione dei Comuni in base alla popolazione residente al 31 dicembre del penultimo anno precedente a quello in corso (art. 2, D.Lgs. 507/1993)	Publicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili
Art.	Comma		per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione €
15	5°	Comuni di classe I . . .	12,39
		Comuni di classe II . . .	10,85
		Comuni di classe III . . .	9,30
		Comuni di classe IV . . .	7,75
		Comuni di classe V . . .	6,20

Comune di Zambrone

Provincia di Vibo Valentia
Tel. 0963-392022 Fax 0963-392023

Proposta di Deliberazione della Giunta Comunale

UFFICIO PROPONENTE

SERVIZIO INTERESSATO

Ufficio Tributi

Ufficio Ragioneria

Oggetto della proposta di deliberazione:

Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni. Conferma tariffe anno 2019.

Il sottoscritto responsabile del servizio finanziario, a norma dell'articolo 151, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267

A T T E S T A

La copertura della complessiva spesa di €. _____ sull'intervento _____ ex cap. _____ in conto competenza / residui .

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Ai sensi dell'articolo 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267, che testualmente recita:

1. Su ogni proposta di deliberazione sottoposta alla giunta ed al consiglio che non sia mero atto di indirizzo deve essere richiesto il parere in ordine alla sola regolarità tecnica del responsabile del servizio interessato e, qualora comporti impegno di spesa o diminuzione di entrata, del responsabile di ragioneria in ordine alla regolarità contabile . I pareri sono inseriti nella deliberazione.
2. Nel caso in cui l'ente non abbia i responsabili dei servizi, il parere è espresso dal Segretario dell'ente, in relazione alle sue competenze.
3. I soggetti di cui al comma 1 rispondono in via amministrativa e contabile dei pareri espressi.

Sulla proposta deliberazione i sottoscritti esprimono il parere di cui al seguente prospetto:

Il Responsabile del Servizio Interessato. Per quanto concerne la regolarità tecnica esprime parere:
favorevole

Zambrone li 11.01.2019

Il Responsabile del Servizio
Rag. Giuseppe LO IACONO

Il Responsabile di Ragioneria. Per quanto concerne la regolarità contabile esprime parere:
favorevole

Zambrone li 11.01.2019

Il Responsabile del Servizio
Rag. Giuseppe LO IACONO

Dal che il presente verbale, che viene firmato nell'originale, letto e approvato dai sottoscritti.

IL SINDACO
Avv. Corrado Antonio L'ANDOLINA

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Fabrizio Lo Moro

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario comunale, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione

[x] è stata affissa all'Albo Pretorio comunale il giorno 15.01.2019 e che rimarrà esposta per quindici giorni consecutivi(art.124 comma1 D. Lgs. n. 267/2000).

Dalla Residenza comunale, li 15.01.2019

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Fabrizio Lo Moro

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Il sottoscritto inoltre, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

che la presente deliberazione:

[] è divenuta esecutiva il giorno poiché dichiarata _____ immediatamente eseguibile (art. 134 comma 4 D. Lgs n. 267/2000):

[x] decorsi dieci giorni dalla pubblicazione (art.134,comma 4, D.Lgs. n. 267/2000).

Dalla residenza comunale, li 15.01.2019

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Fabrizio Lo Moro

E' copia conforme all'originale, in carta libera, per uso amministrativo.

Dalla residenza Comunale li 15.01.2019

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Fabrizio Lo Moro